

---

## Inhaltsverzeichnis

1. **Einführung und „Warm-Up“**  
Die Faszination Guerilla Marketing
2. **Was ist Guerilla Marketing?**  
Große Wirkung mit kleinem Budget?
3. **Guerilla Marketing Geschichte**  
Guerilla Taktiken schon in der Antike
4. **Guerilla Sensation / Ambient Stunt**  
Einmalige und überraschende Aktionen
5. **Viral und Buzz Marketing**  
Marketing als Epidemie?
6. **Ambush Marketing**  
Trittbrettfahrer an die Front
7. **Ambient Media**  
Das Medium macht den Unterschied
8. **Guerilla außerhalb der Kommunikation**  
Cleverer Preis-, Produkt- und Distributionsideen
9. **Low-Budget Marketing**  
Guerilla Ideen für kleine und mittlere Unternehmen
10. **Guerilla als Unternehmensstrategie**  
Marktideen die Unterschiede machen
11. **Guerilla ist kein Allheilmittel**  
Wie man es nicht machen sollte
12. **Guerilla Marketing Mix**  
Wie viel Guerilla ist sinnvoll?
13. **Guerilla und Recht**  
Juristische Grauzonen
14. **Zurück in die Zukunft**  
Was sind die Guerilla Trends von Morgen?