



Anmeldung an das Projektbüro: *Fax: 0221 - 97 31 99 20*

Hiermit melde ich mich verbindlich zum

- 3. Guerilla Marketing Kongress 2006 - "Freibeuter im Marketing"**
am 02. Juni 2006 in der Europa Fachhochschule Fresenius Köln an.

Name/Vorname:

Firma/Unternehmen:

Branche:

Position/Abteilung:

Straße/Nr.:

PLZ/Ort:

Telefon:

Fax:

Email:

Internet:

Datum, Unterschrift:

Teilnahmegebühr:

Frühbucher bis 01.03.06: 129,- zzgl. 16 % MwSt.

Normalpreis: 179,- zzgl. 16 % MwSt.

Studentenpreis: 79,- zzgl. 16 % MwSt.

In der Teilnahmegebühr sind die Dokumentation sowie die Verpflegung enthalten.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.



Freibeuter im Marketing



am 02. Juni 2006 in Köln

Schatzsuche...

Wir laden Sie ein zu einer Schatzsuche der besonderen Art. Es werden Ihnen originelle, überraschende, unkonventionelle – und manchmal freche und provokative Ideen begegnen, denn genau diese Kriterien zeichnen Guerilla Marketing aus. Der Kongress liefert Ihnen das notwendige Waffenarsenal, um auf dem Schlachtfeld zu bestehen. Egal ob Ambient, Ambush, Viral, Buzz, Blogging, Sensation oder einfach nur Werbung mit kleinem Budget, mit der richtigen Waffe zur richtigen Zeit kann Marketing wieder zu einer lohnenswerten Investition werden.



Mit an Bord gehen...

Der Guerilla Marketing Kongress richtet sich an Unternehmertypen, Manager, Entscheider und Verantwortliche aus Marketing und Werbung, an Freunde und Fans des Guerilla Marketing, an Leute die aus dem Alltag ausbrechen möchten und offen sind für unkonventionelle Marketinglösungen.

Kongress-Historie...

Zum ersten Guerilla Marketing Kongress 2004 pilgerten gut 50 Teilnehmer nach Köln und informierten sich über aktuelle Trends im Marketing. In der Mittagspause des ersten Kongresses fand überraschenderweise auch ein Kamerateam der SAT 1 Nachrichten den Weg in die Kongresshallen und berichtete. Das Feedback der Teilnehmer, der Referenten und der Medien war so positiv, dass gleich der zweite Kongress für 2005 in Angriff genommen wurde. Bereits wenige Wochen nach Bekanntgabe des Veranstaltungsdatums war der Kongress mit rund 150 Besuchern mehr als ausverkauft. Der dritte Kongress 2006 findet jetzt zum ersten mal im völlig neuen Atrium der Europa Fachhochschule Fresenius im Kölner Medienpark statt. Bereits jetzt ist schon ein Drittel der freien Plätze durch Vorregistrierungen vergeben.

Auszug aus dem Programm

Ihr Steuermann für den Tag: Lukas Dopstadt, Kooperationsagentur Buzz About!

- 9.00 – 9.30 Uhr** **Eintritt in die Waffenkammer**
 9.30 – 10.00 Uhr Begrüßung & Einführung in die Waffenkammer
 10.00 – 10.45 Uhr Key-Note: Ambush-Marketing zur WM 2006
- 10.45 – 11.15 Uhr** **Ankern in der Coffee-Bay**
 11.15 – 12.00 Uhr Zielgruppe entdeckt! Ambient Media nimmt Kurs
 12.00 – 12.45 Uhr Corporate Blogs – Die Macht der Armada
- 12.45 – 14.00 Uhr** **Entern des Piraten-Büfetts**
 14.00 – 14.45 Uhr Best Practice: Guerilla für Pilsener Urquell
 14.45 – 15.30 Uhr Best Practice: Guerilla für OnVista
- 15.30 Uhr** **Die Schlacht ist geschlagen!**

Informationen über die einzelnen Referenten und den aktuellen Stand der Programmplanung können Sie dem Kongress-Newsticker entnehmen, den Sie unter www.guerilla-marketing-portal.de finden.

Teilnahmebedingungen

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung Ihre Anmeldebestätigung und Rechnung. Bitte überweisen Sie den Rechnungsbetrag vor dem Veranstaltungstermin oder legen Sie der Anmeldung einen Verrechnungsscheck bei. Um Ihren Vorgang korrekt bearbeiten zu können, bitten wir Sie, unbedingt Rechnungsnummer und Teilnehmernamen auf Ihrem Zahlungsbeleg zu vermerken. Veranstaltungseinlass kann nur gewährt werden, wenn die Zahlung eingegangen ist oder aber der Rechnungsbetrag am Veranstaltungstag bar beglichen wird. Bei Überweisung des Betrages später als 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn, bitten wir Sie, eine Kopie des Überweisungsauftrages bei der Registrierung am Veranstaltungstag vorzulegen. Alle Anmeldungen und Stornierungen bedürfen der Schriftform. Etwaige Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Stornierung/Rücktritt

Bei Stornierung der Anmeldung bis 20 Tage vor Veranstaltungstermin erheben wir keine Stornierungsgebühren. Bei Stornierung im Zeitraum von 20 bis 14 Tagen vor Veranstaltungstermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von Euro 50,- (zzgl. 16 % MwSt.). Bei späteren Absagen (ab 14 Tage vor Veranstaltungstermin) wird die gesamte Veranstaltungsgebühr berechnet. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Ein Ersatzteilnehmer kann zu jedem Zeitpunkt gestellt werden.

Hotel

Hotelreservierungen nehmen Sie bitte persönlich vor. Eine Hotelliste können Sie im Projektbüro anfordern.

Veranstaltungsort

Europa Fachhochschule Fresenius,
Im Mediapark 4c, 50670 Köln

Eine Anfahrtsskizze finden Sie unter
www.guerilla-marketing-portal.de

Kontakt

Projektbüro Guerilla Marketing Kongress

Fax 0221_97 31 99 20
service@guerilla-marketing-portal.de
www.guerilla-marketing-portal.de

Veranstalter




Partner des Kongresses













